

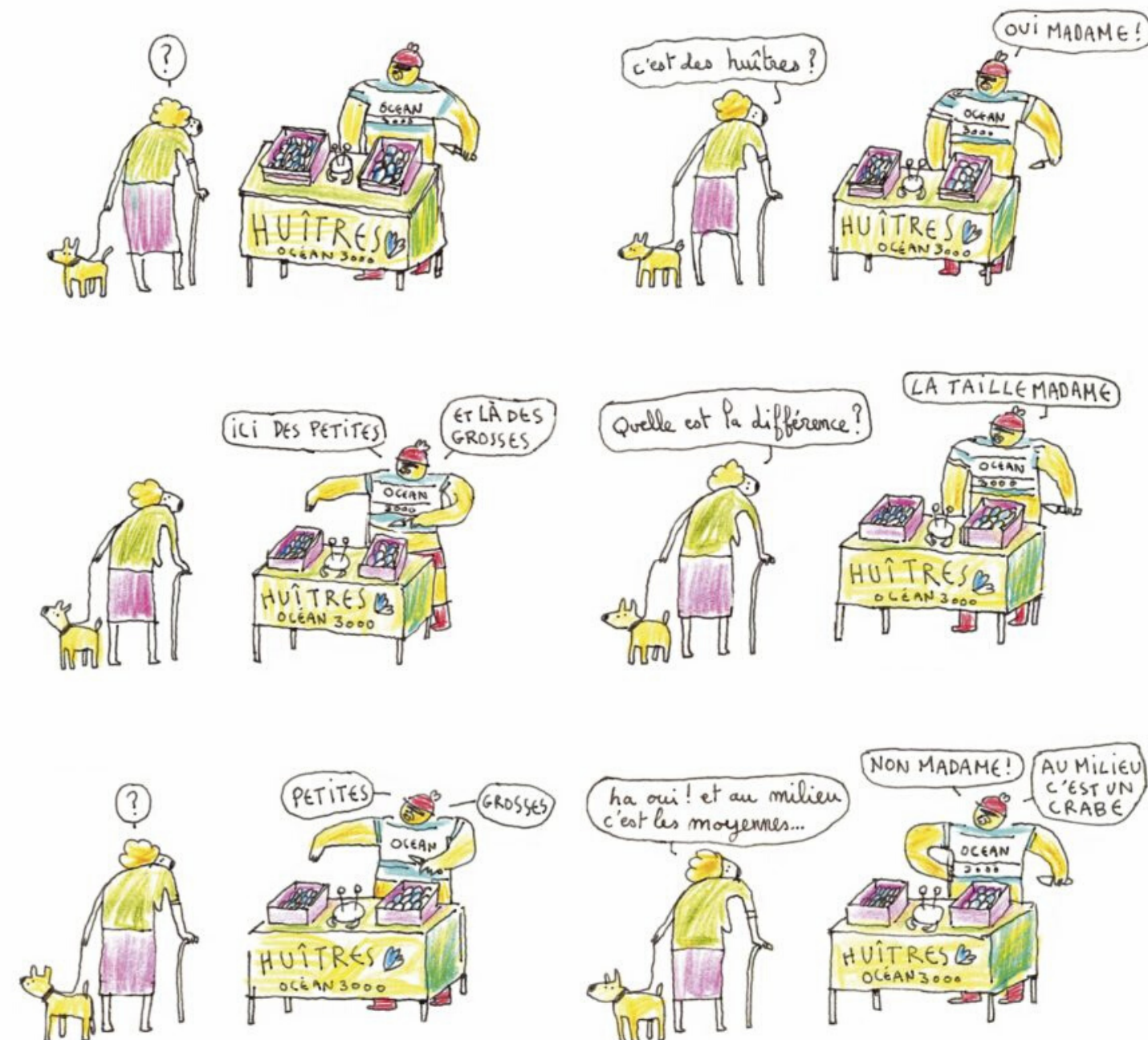
# SUPER

## /// SUPERMARCHÉ

forme légère autour d'un Caddie®

DOUBLE  
**ZOO**  
production

### DOSSIER DE PRÉSENTATION



**SUPER SUPERMARCHÉ**  
est un spectacle écrit, mis en  
scène et interprété par  
Henri Alexandre, Léa Debarnot et  
Louise Héritier



0012

7482901

2744103

0592346

8774510

7255



# LE SPECTACLE



Dans un supermarché Guillaume, Jeanne et Sacha font leurs emplettes. Extase au rayon promo, crise de conscience devant les légumes, prise de bec autour des lessives, jusqu'ici le Caddie® roule.

Mais ce supermarché est en réalité un Super Supermarché où l'on peut croiser un Cochon Charcutier en chair et en os, un cabaret dont les artistes sont des emballages, un shampoing délicat aux intentions louches... Cette clique bigarrée va tout tenter pour vous convaincre de tout acheter !

Parce qu'on préfère rire de notre temps pour mieux le remettre en question et que la société n'est pas seulement ce qu'elle est mais aussi ce qu'on en fait nous vous proposons d'embarquer avec nous pour une heure de perdition au Super Supermarché.

*"J'ai pas trouvé ce que je cherchais mais j'ai trouvé ce que je voulais."*







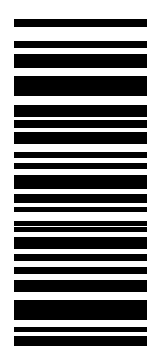
## → Qu'est-ce qui fait qu'on achète quelque chose ?

**Le supermarché, tout le monde y passe.** La preuve « avec 30 000 points de vente en 2020, les réseaux d'enseigne réalisent 80 % du chiffre d'affaires du commerce de détail alimentaire en France métropolitaine » (Insee). Difficile, donc, d'y échapper.

**Présenté depuis 60 ans comme le paradis du choix il est pourtant le lieu par excellence de l'influence commerciale.** Nous avons donc essayé de creuser ce paradoxe, de décortiquer les techniques de vente utilisées en grande surface; Neuromarketing, Facing, Sound Design et bien d'autres peuplent notre quotidien, sans que nous en ayons conscience.

Puis nous avons laissé nos imaginaires et nos sensibilités se déployer autour de ces informations très sérieuses pour **créer collectivement un spectacle drôle qui jongle avec les images de notre quotidien.** Quels effets, subjectifs et émotionnels, le supermarché a-t-il sur nous ?

**Super Supermarché est un objet artistique accessible à tous les publics avec différents niveaux de lecture.**



*" On les appelle packs, boîtes, bouteille, sachets, barquette et c'est avec eux que je déclare ouverte en exclusivité mondiale la première édition de ce cabaret du packaging ...  
Le PACKARET ! "*

**Qu'est-ce qui fait qu'on achète quelque chose ?** Quand je tends la main vers un produit du rayonnage ; Est ce que c'est pour son emballage ou pour ce qu'il contient ? Ai-je envie de l'acquérir ou bien est-ce par peur d'en manquer ? Suis-je guidé-e par l'éthique, la raison, la passion ? Et est-ce qu'au final ça ne serait pas à cause de ce nounours si mignon qui me sourit dans le coin du carton, juste au-dessus de la languette...



## EN PRATIQUE

- Durée du spectacle : 50 minutes
- Super supermarché est un spectacle tout public
- Accessible dès 6 ans en représentation tout public et dès la 6ème en représentation scolaire.
- Le spectacle est en autonomie technique.
- Espace minimum requis : 6m50 de largeur, 4m de profondeur, 2m50 de hauteur
- Sol plat et lisse nécessaire (le caddie roule)
- Le spectacle se joue en intérieur.
- Possibilité de jouer en extérieur sur demande et sous conditions, voir avec la compagnie.



“ Hey ! Toi là. Oui, toi qui a les cheveux gras. Tu ne m’as pas essayé. Je le vois à tes cheveux suintants que tu ne m’as pas essayé. Que vas-tu faire sans moi ? Tu penses pouvoir survivre à cette vie avec tes cheveux collants ? ”





# EQUIPE



## Ecriture, mise en scène et interprétation :

Henri Alexandre, Léa Debarnot et Louise Héritier

## Avec le concours de :

Camille Lamy pour la conception des costumes

Onwen Alexandre pour la réalisation des accessoires

Mary Sheridan pour la fabrication de la scénographie

Medhi Pinguet pour le regard marionnettique.



## CONTACTS

[doublezoo-production@gmail.com](mailto:doublezoo-production@gmail.com)

[www.doublezoo-production.fr](http://www.doublezoo-production.fr)

06 49 12 66 70



Crédit photo : Manu Dubosc



0012

7482901

2744103

0592346

8774510

7255

